

Van zodra er in het najaar van 2017 voor het eerste sprake was van STELPLAATS was de vraag van 10 miljoen: “hoe kan ik als jongere / organisator hier een feest op poten zetten?”

In eerste instantie verzamelden we een grote & diverse groep jongeren (dj's radiomakers, promotors) die de handen in elkaar sloegen en al hun labels & concepten te laten vallen om onder de gezamenlijke noemer **nacht** feesten op poten te zetten. Intussen dik anderhalf jaar verder heeft deze groep flink wat ervaring opgedaan in STELPLAATS.

Maar nacht wil geen monopolie claimen, niet op nightlife in Leuven maar ook niet op de clubruimte in STELPLAATS. We voelen de noodzaak naar feestruimte met een smoel in de stad & zien de nood (maar ook de kans) om de club één nacht per maand open te stellen voor andere jongeren. **We willen andere jongeren de kans geven om evenementen op poten te zetten, andere genres aan bod te laten komen & op die manier de Leuvense nightlivescene blijvend te verrijken.**

Algemeen

- Onze burens staan op hun rust. Hou het dan ook stil buiten.
- What you break, you pay. Ga na of het nuttig kan zijn een verzekering af te sluiten.
- Strikt verbod op: binnen roken, drugs, geweld
- Maximum capaciteit: 350 man. Hou hier rekening mee met de ticketverkoop, guesstlist, ...
- Je werkt verplicht met onze stewards
- Er zijn altijd twee projectmanagers van ons aanwezig. Zij zijn er om vragen te beantwoorden & hebben ten alle tijde eindverantwoordelijkheid.

Productioneel

- Er is een strikte geluidslimiet van 95 dBA in de club, 85 dBA in de andere ruimtes.
- Je werkt met onze uitrusting (licht, geluid, barmateriaal)
- Je kuint de ruimte na afloop zelf.
- Je bemant alle posten (inkom, bar, zaal, ...) zelf
- Wij helpen je productioneel op weg met een voorbereidende vergadering

Communicatie

- nacht publiceert 1 post over het wie, wat & waarom van je evenement. Je kiest zelf het beeld - wij maken het zwartwit.
- STELPLAATS neemt je evenement op in zijn kalenderoverzicht
- Je voegt het zinnetje “Gedreven door nacht in STELPLAATS” toe aan de beschrijving van je Facebookevenement. Verdere vermeldingen / gebruik van logo's zijn niet nodig.

Financieel

- Je bent verplicht om een inkomprijs te vragen
- Iedereen betaalt dezelfde vaste kosten: 556,50 euro
- Hier zitten onze stewards & de geluidsinstallatie in.
- Op voorhand betaal je niets. Na het evenement krijg je een overzichtelijke afrekening met alle posten onder elkaar
- Je deelt in de winst op de drankinkomsten

De uiteindelijke afrekening bedraagt: alle inkomsten - (vaste kosten + ons deel van de drankinkomsten), simpel.
Als je veel volk trekt, niet te veel pinten weggeeft & geen te dure acts boekt, stap je zelfs buiten met een mooie opbrengst.

Hieronder zie je een voorbeeld van een zeer ruwe begroting - let op: hier zitten nog geen kosten in voor artiesten, communicatie & eventuele extra's. We gaan uit van 350 aanwezigen die allemaal een ticket van 5 euro kopen & voor 10 euro drinken

- dat zijn realistische cijfers.

inkomsten	bedrag	aantal	totaal
tickets	5 euro	350	1750 euro
drank	10 euro	350	3500 euro
uitgaven	bedrag	aantal	totaal
vaste kosten	556,50 euro	1	556,50 euro
drank (brouwer + deel nacht)	6,66 euro *	350	2333,33 euro
			2360,17 euro winst

Alle bedragen zijn inclusief btw.

* het deel dat nacht op de drankinkomsten houdt, hangt af van organisatie per organisatie. We bespreken dit uiteraard op voorhand met jullie.

